

# Relatório de Materialidade



## Revisão da materialidade

Como uma das principais instituições financeiras do Brasil, exercemos um grande impacto na sociedade, desempenhando um papel fundamental no desenvolvimento econômico do País. A partir de nossa função intrínseca enquanto intermediadores financeiros, podemos direcionar recursos para negócios de impacto positivo e impulsionar a transição para uma economia mais sustentável, justa e inclusiva.

Para que possamos direcionar nossos esforços nos temas em que exercemos maior impacto na sociedade, faz-se necessário conhecermos as prioridades dos nossos públicos de interesse. Esse conhecimento também é importante para a identificação das questões que têm maior potencial para afetar nossas operações e capacidade de gerar valor para todos os *stakeholders*. O Bradesco avalia a materialidade, isto é, a relevância dos temas de sustentabilidade periodicamente. Para tanto, são engajados representantes de todos os nossos públicos de interesse em um processo estruturado de escuta, que resulta na atualização da matriz de materialidade, a partir das percepções e expectativas desses públicos acerca das questões que entendem como mais relevantes.

Essa matriz nos permite traçar uma estratégia ESG mais eficaz, bem como apoiar uma comunicação mais assertiva, orientando o reporte da estratégia, indicadores, metas e desempenho.

Em 2022, promovemos a revisão da nossa materialidade. Esse processo ocorreu em 5 etapas:

<b>1. Definição</b>	Propósito do processo, escopo de trabalho e ferramentas a serem utilizadas
<b>2. Identificação</b>	Mapeamento de stakeholders e refinamento da lista de tópicos
<b>3. Priorização</b>	Levantamento das perspectivas de impacto e financeira dos executivos, stakeholders, especialistas e provedores de capital
<b>4. Análise</b>	Análise de resultados, elaboração da matriz de materialidade e recomendações (relato e estratégia)
<b>5. Validação</b>	Validação dos tópicos e recomendações com o Comitê de Sustentabilidade, do qual são membros Conselheiros e Executivos

## Metodologia

Para o ciclo de 2022, foi adotado o conceito de “dupla materialidade”, que consiste em analisar uma lista de temas relacionados à sustentabilidade em três eixos: (i) materialidade de impacto socioambiental (análise dos impactos de dentro do Bradesco para fora da sociedade e meio ambiente); (ii) materialidade financeira (análise dos riscos socioambientais e a significância dos impactos financeiros atrelados a eles em perspectiva de prazo); e (iii) percepção de relevância de stakeholders.



\* Em 2022, a consultoria que nos apoiou no processo foi a Report.

## Partes interessadas

O processo de construção da matriz teve como base as diretrizes da Norma de Engajamento de Stakeholders (AA1000) e da Política de Engajamento de Partes Interessadas do Bradesco, que define como parte interessada (ou stakeholder) todo ou qualquer público que possa exercer ou sofrer influência dos negócios e operações da Organização. A política prevê a classificação das partes interessadas como prioritárias ou importantes, dependendo do seu grau de envolvimento com a instituição e nível de relevância da influência.

Assim, participaram do processo de revisão cerca de 800 representantes dos seguintes públicos prioritários: Conselho de Administração, diretoria executiva, funcionários, clientes, fornecedores, investidores, analistas de mercado e órgãos reguladores.

## Lista de temas

Para levantamento da lista de temas e respectivos subtemas voltados ao negócio do Bradesco, foram considerados: os pilares estratégicos da organização; a análise de pares nacionais e internacionais; estudos setoriais e padrões (*standards*), como Índice Dow Jones de Sustentabilidade da S&P; Sustainability Accounting Standard for Commercial Banks and Investment (SASB); The Global Risks Report (World Economic Forum); e a Agenda 2030 (ONU).

## Processo de Consulta

A consulta aos stakeholders priorizados foi feita em três formatos:

- (i) entrevistas com conselheiros, alta liderança e especialistas externos;
- (ii) grupos focais com especialistas internos; e
- (iii) consulta online.

ANÁLISE	PÚBLICO ENVOLVIDO	MÉTODO DE CONSULTA		
<b>Materialidade financeira (eixo x)</b>	Membro do Conselho de Administração (8)			
	Membro da Diretoria Executiva (3)			
	Analista de mercado e investidores (15)			
	Representante de um controlador (1)			
	Gestores (27)			
<b>54 participações</b>	<b>24 respostas à consulta online • 11 entrevistas • 05 reuniões de trabalho</b>			
<b>Materialidade de Impacto (eixo y)</b>	Especialistas internos (17)			
	Especialistas externos (6)			
<b>23 participações</b>	<b>23 respostas à consulta online • 05 entrevistas • 02 grupos focais</b>			
<b>Percepção de relevância (eixo z)</b>	Cientes PF e PJ (60)			
	Funcionários (636)			
	Fornecedores (22)			
	Órgãos reguladores (3)			
<b>721 participações</b>	<b>721 respostas à consulta online</b>			



Entrevista



Consulta online



Reunião de trabalho / grupo focal

Essas consultas representam a principal fonte de coleta das percepções e preocupações identificadas durante o processo de engajamento de *stakeholders*. No entanto, elas não constituem a única fonte de informação. Outros recursos, como o Formulário de Referência, o Relatório de Gerenciamento de Riscos (Pilar 3), o Programa de *Compliance* e Integridade, a Carta Anual de Governança e o nosso site de Relações com Investidores, também foram considerados, ainda que de maneira qualitativa.

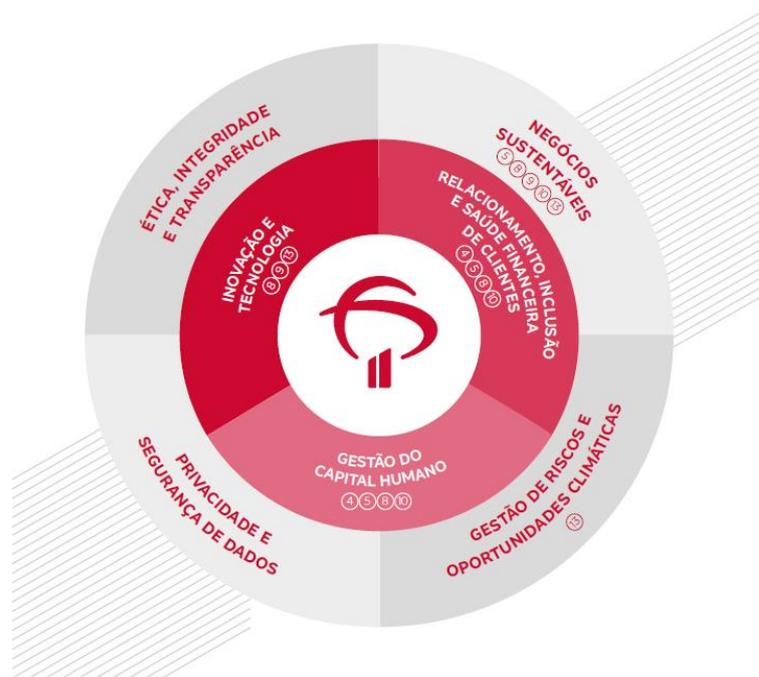
## Resultado

A partir de uma lista de questões socioambientais levada à consulta, sete destacaram-se em relevância e impacto (ordem alfabética):

<b>Ética, integridade e transparência</b>
<b>Gestão do capital humano</b>
<b>Gestão de riscos e oportunidades climáticas</b>
<b>Inovação e tecnologia</b>
<b>Negócios sustentáveis</b>
<b>Privacidade e segurança de dados</b>
<b>Relacionamento, inclusão e saúde financeira de clientes</b>

## Temas materiais 2022

O resultado do processo foi registrado na representação gráfica ao lado, composta pelos temas identificados como materiais, tanto para o Bradesco quanto para seus públicos de interesse.



### ODS priorizados correlacionados

- ④ Educação de qualidade
- ⑤ Igualdade de gênero
- ⑧ Trabalho decente e crescimento econômico
- ⑨ Indústria, inovação e infraestrutura
- ⑩ Redução das desigualdades
- ⑬ Ação contra a mudança global do clima

Cientes de que este processo deve ser revisitado periodicamente, seguimos comprometidos com a geração de impacto positivo por meio de nossas operações e nossos negócios.

**ANEXO - MENSURAÇÃO E VALORAÇÃO DO IMPACTO DOS NEGÓCIOS DO BRADESCO**

**Reporte para atendimento aos requisitos de transparência do Índice de Sustentabilidade Dow Jones (Dimensão Econômica – Materialidade – Questões 1.3.4 e 1.3.5)**

Independentemente do que é identificado como prioridade dos nossos públicos de interesse, há impactos decorrentes de nossos negócios na sociedade e no meio ambiente que são inerentes à nossa atuação enquanto instituição financeira.

**Tabela 1. Exemplos de geração de impactos decorrentes da atuação das instituições financeiras**

		Positivo (+)	Negativo (-)
<b>IMPACTOS DIRETOS</b>	 instituição financeira >  meio ambiente e sociedade	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geração de emprego direto</li> <li>Capacitação de funcionários</li> <li>Consumo de energia limpa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumo de água, energia e materiais em agências e edifícios</li> <li>Emissões de carbono por viagens de funcionários</li> </ul>
<b>IMPACTOS INDIRETOS</b>	 instituição financeira >  projetos e atividades viabilizadas >  meio ambiente e sociedade	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geração de emprego e renda para clientes e seu entorno</li> <li>Geração de energia limpa viabilizada pelo financiamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Danos gerados a comunidade no entorno de projetos financiados</li> <li>Emissões de carbono das operações financiadas</li> </ul>

Entendemos que, cada vez mais, é necessário identificar, reportar e gerir esses impactos, ampliando as contribuições positivas e mitigando riscos e resultados indiretos negativos de nossos negócios. Ao longo de 2022, atualizamos os estudos de impactos indiretos de nossos produtos da carteira de crédito, considerando a dupla materialidade e o alinhamento dos pilares estratégicos de Sustentabilidade.

**Metodologia de valoração de impacto**

Utilizando a metodologia que desenvolvemos junto a NINT (Antiga SITAWI) em 2019, buscamos seguir as recomendações dos Princípios para Responsabilidade Bancária (PRB) da UNEP-FI, empregar diferentes processos para avaliar e valorar o impacto, além de combinar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), principalmente aqueles priorizados pelo Bradesco e a Teoria da Mudança.

**Método**



**Diretrizes recomendadas pelo PRB para priorizar impactos**

- **Escopo** – as principais áreas de negócios (exemplo: operação de varejo)
- **Escala e exposição** – as principais áreas de negócio (exemplo: operação de varejo)
- **Escala e intensidade dos impactos** – contribuição (+/-) dos impactos decorrentes das operações
- **Contexto e relevância** – desafios e prioridades mais relevantes onde o banco opera

Utilizamos a Teoria da Mudança com o intuito de obter o desenho do mapa de um produto ou serviço, um diagnóstico do cenário inicial e a definição de insumos e ferramentas necessárias para geração de impacto e transformação da realidade social e econômica vivenciada pelo público atingido. Este resultado está resumido num quadro lógico que expressa os principais impactos qualitativos alcançados.



Esse processo foi norteado pelo princípio 2 – definição de impactos e objetivos do PRB, Princípios para uma Banca Responsável, gerido pela UNEP-FI e aderido pelo Bradesco em 2019.

**DIRETRIZES PARA PRIORIZAÇÃO DE IMPACTOS**



**PRÍNCÍPIOS 2: DEFINIÇÃO DE IMPACTOS E OBJETIVOS**

Aumentaremos continuamente nossos impactos positivos, reduzindo os impactos adversos e gerenciando os riscos às pessoas e ao meio ambiente resultantes de nossas atividades, produtos e serviços. Para isso definiremos e publicaremos objetivos onde possamos ter os impactos mais significativos.

## Principais temas do estudo de impacto

### **Negócios Sustentáveis**

No Bradesco, trilhamos um caminho para promoção do desenvolvimento sustentável junto aos nossos clientes, potencializando o nosso compromisso com a geração de negócios sustentáveis, orientando e engajando os nossos clientes quanto a riscos e oportunidades sociais, ambientais e climáticas, e direcionando recursos para atividades e setores que geram impacto positivo, e apoiando a transição para modelos de negócios de menor impacto negativo.

Um dos nossos produtos que gera impactos positivos para a sociedade é o Microcrédito produtivo orientado (MPO), um importante instrumento para a inclusão financeira no país. Instituído pela Lei 11.110, de 25 de abril de 2005, o MPO tem como principais objetivos: incentivo à geração de trabalho e renda entre os microempreendedores populares; disponibilização de recursos para o microcrédito produtivo orientado e oferecimento de apoio técnico às instituições de microcrédito produtivo orientado, visando seu fortalecimento institucional para a prestação de serviços aos empreendedores populares.

Ao promover a geração de emprego e renda, o microcrédito promove o aumento do bem-estar e autoestima dos clientes, ao possibilitar, por exemplo, melhorias na educação. Porém, ao mesmo tempo pode levar a impactos negativos<sup>1</sup> se os clientes não receberem orientação e gestão financeira necessária, podendo causar o aumento da inadimplência, e endividamento.

<sup>1</sup> Fonte: [Serasa e SEBRAE, 2024](#)

### **Gestão de riscos e oportunidades climáticas**

Como a crise climática é resultado das emissões de gases do efeito estufa, o impacto negativo do Bradesco ocorre tanto por meio de suas emissões operacionais quanto por meio de suas emissões financiadas. Da mesma maneira, geramos impactos positivos ao direcionarmos recursos para a transição climática dos nossos clientes ou para soluções operacionais de baixo carbono.

Avançamos na gestão de riscos e oportunidades climáticas, inicialmente com foco na gestão de nossas operações e, nos últimos anos, focando na transformação dos nossos negócios para o desenvolvimento de uma economia de baixo carbono junto aos nossos clientes. Para entender os setores que financiamos mensuramos as emissões de CO<sub>2</sub> decorrentes da nossa carteira de crédito, em linha com a metodologia da PCAF. Aderimos à Net-Zero Banking Alliance, nos comprometendo ter um portfólio de crédito neutro em carbono até 2050, em linha com os cenários científicos e as metas do Acordo de Paris.

Dentre as soluções que ofertamos, está o produto CDC Fotovoltaico, nossa linha de Financiamento da compra e instalação de equipamentos fotovoltaicos. Com a finalidade de acompanhar o impacto socioambiental positivo desse produto, mensuramos as emissões evitadas anuais e o Custo Social anual do Carbono Evitado.

Conheça alguns dos resultados da mensuração e valoração de impactos:

Atividades	Financiamento para compra e instalação de equipamentos fotovoltaicos	Microcrédito Produtivo Orientado
Dados	R\$ 754 milhões <sup>1</sup> (crédito concedido)	R\$ 926 milhões <sup>2</sup> (crédito concedido)
Informações sobre o produto	Crédito para a aquisição e instalação de equipamentos de energia solar em imóveis.	Principal objetivo de incentivar a geração de trabalho e renda entre microempreendedores populares
Stakeholders impactados	<p>- Meio Ambiente: Aumento da geração de energia a partir de fontes limpas e renováveis e contribuição para redução de emissões de GEE)</p> <p>- Sociedade: Redução dos custos sociais do carbono, associados a alterações na produtividade agrícola líquida, na saúde humana, nos danos materiais devido ao aumento do risco de inundações e no valor dos serviços ecossistêmicos devido às alterações climáticas.</p> <p>- Consumidor/Usuários Finais</p>	<p>- Sociedade/ Economia: A oferta de microcrédito desencadeia uma reação em cadeia na comunidade beneficiária. Ao promover a geração de emprego, o microcrédito permite ganhos adicionais de rendimento. Como resultado desta geração de renda, promove também um aumento na receita tributária, o que pode contribuir para o aumento da capacidade do Estado de fornecer serviços básicos à população.</p> <p>- Consumidor/Usuários Finais</p>
Tipo de impacto	Positivo	Positivo
Impacto gerado	225 mil toneladas de carbono evitadas	330 mil empregos
ODS	  	   

<sup>1</sup> Dados de 2022

<sup>2</sup> Dados de 2021

<sup>3</sup> Valor convertido: US\$ 1,00 = R\$ 5,00 (taxa cambial USD/BRL média em 2023)